

## DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, Thamrin, and Francis Tntri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Kharisma Putra Utama Offset.
- Koo, Dong-mo, and Sasang Gu. 2014. "Inter-Relationships among Store Images , Store Satisfaction , and Store Loyalty among Korea Discount Retail Patrons." *Marketing and Logistics* 04(December 2003). <http://www.researchgate.net/publication/235299735>.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Keduabelas. eds. Adi Maulana, Devri Barnadi, and Wibi Harnadi. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. ketigabela. eds. Adi Maulana and Yayat Sri Hayati. Penerbit Erlangga.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metologi Penelitian*. Pertama. Jakarta: Kencana.
- Novandy, Rachma, and Afi Rahmat Slamet. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Ramayana Department Store Mall Dinoyo." *Riset Manajemen* 06: 1–12.
- Pardede, Ratlan, and Renhard Manurung. 2014. *Analisis Jalur*. pertama. Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. ed. Nikoemus. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Sivadas, Eugene, and Jamie L Baker-prewitt. 2000. "An Examination of the Relationship between Service Quality , Customer Satisfaction , and Store Loyalty." *Journal of retail & distribution management* 28(2).
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. ed. Yeskha. Yogyakarta: ANDI.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.
- Tjahjaningsih, Endang. 2013. "Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang)." *Ekonomi Manajemen* 28: 1–25. <http://dx.doi.org/10.24856/mem.v28i2.207>.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. ketiga. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Ketiga. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Wibawa, Padma T, Naili Farida, and Sari Listyorini. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui

Kepuasan Pelanggan PT.Matahari Silverindo Jaya Semarang.” *Ilmu Administrasi Bisnis*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>.

Yuniarti, Vinna sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Kesatu. Bandung: CV. Pustaka Setia.